

MBA ビジネススクール体験記

松宮康友
平成4年経営工学科卒業
平成6年システム科学専攻修了



MBAのメリットは？

1. ビジネスの共通言語を習得
→これからのビジネスに必要と言われる、英語、IT、財務の知識を身につけることができる。
 - ・英語：今回は授業やスクーリング（Study Tour）で英語を道具として使うことで習得。
 - ・IT：今回はインターネット接続が前提。バーチャルなグループを作りネット上でのディスカッションもあるため、自然とITの知識を習得。
 - ・財務：授業で習得。
2. ビジネスを実行するための型を習得
ビジネスの現場に適用し、型を破る→守破離の精神で成長できる

様々な大学を検討した結果、下記の大学を選択

- ・豪BOND大学（インターネットを活用したe-learningシステム）
選択理由として、

1. 日本のAgentが信頼できる
日本のAgent：BBT(Business Break Through)大前研一氏創業の企業。
BBTとBOND大学でカリキュラム作成し、BOND大学のMBAを取得。
2. 英語も同時に学習可能
→英語は入学前に学習するべき事であり、卒業が遅れる原因にもなった。
3. 会社も辞めずに学習可能
4. スクーリング（Study Tour）で海外の見識も広がる
Study Tourでは現地で授業を開催。年3回実施し、卒業までに2回以上の出席が必要。
5. 費用も国内通学制や海外留学に比べて比較的安価

受講科目について



NBA を通じて身に付いたこと

1. MBA 的な思考を身につけることができた
戦略思考、会計知識、マーケティングなどの知識を手に入れ活用できるようになった。
2. 海外の見識が広がった
ワールドワイドなものの考え方を身につけることができた。
→私の仕事は国内メインのため、海外に目を向ける機会が少なかった。
3. 英語もかなり克服できた
日々の問い合わせや要望、質問、単位に関すること等、英語での交渉を実施。
英語の論文を読むのに抵抗が無くなった。
4. 学習する習慣を手に入れた
今後も継続して学習する必要あり。

以上